



RAPPORT

DE RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE
D'ENTREPRISE

2024



— 4 —

LE GROUPE ERHARD



— 8 —

NOS PRODUITS



— 14 —

ENVIRONNEMENT



— 20 —

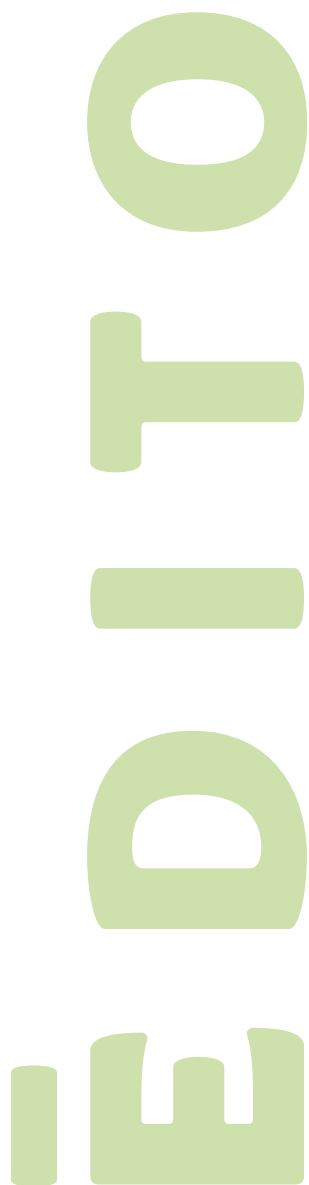
COLLABORATEURS



— 26 —

PARTENAIRES





Au fil des décennies, notre entreprise s'est transformée tout en pérennisant son savoir-faire historique et en renforçant son niveau d'exigence, pour devenir un acteur européen majeur de la gourmandise. Qualité, savoir-faire, respect du consommateur et de l'environnement font la force de notre entreprise depuis 1961.

Cette brochure témoigne de nos efforts pour être une entreprise innovante, résiliente, respectueuse des hommes et de l'environnement. Depuis plusieurs années, nous avons pris des mesures concrètes pour offrir des produits innovants et gourmands, pour réduire l'impact environnemental de nos activités, favoriser le développement et le bien-être de nos équipes, tout en contribuant au dynamisme des territoires où nous sommes implantés.

En tant qu'entreprise familiale indépendante, les valeurs humaines sont au cœur de nos décisions et de nos actions. Nous attachons la plus grande importance à établir des relations de confiance, dans la durée, avec l'ensemble de nos parties prenantes : nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et partenaires économiques, ou encore les communautés locales.

Ensemble, continuons à écrire l'histoire d'ERHARD en plaçant la responsabilité et l'engagement au cœur de nos pratiques.

Merci de partager cette aventure avec nous !

DENIS ERHARD

*Président
du Groupe
ERHARD*



LE GROUPE ERHARD

Entreprise familiale et indépendante depuis 1961, le groupe ERHARD est un intervenant majeur en Europe dans la fabrication de desserts surgelés : **glaces, desserts pâtisseries et glacés, beignets, donuts et mochis glacés**.

L'esprit d'innovation est une valeur fondamentale chez ERHARD. Afin d'offrir le meilleur à nos clients, nous créons et imaginons avec passion les desserts de demain, tout en accordant la plus haute attention à la qualité de nos produits.

Chaque jour, nos plus de 500 collaborateurs perpétuent notre savoir-faire dans les métiers de la gourmandise au sein de nos **6 sites de fabrication** et nos **4 magasins**, situés au cœur des territoires d'**Alsace et Bourgogne Franche-Comté**.



4 **MAGASINS**
*en Alsace
et Franche-Comté*



3 **PLATEFORMES
LOGISTIQUES
GRAND FROID**
Env. 10 000 palettes

6

**SITES DE
FABRICATION**
*situés
en Alsace
& Bourgogne
Franche-Comté*

Pâtisseries



THUREY-LE-MONT 1 (25)
Pâtisseries surgelées
*Entremets individuels
et multiportions, brioches*

THUREY-LE-MONT 2 (25)
Fritures
*Beignets, donuts,
mini donuts et mini beignets*

BESANÇON (21)
*Produits à base de
pâte à choux*

TAILLY (21)
**Gougères,
tartes tropéziennes,
babas au rhum**

Glaces



MASEVAUX (68)
**Desserts glacés
et mochis glacés**
*Individuels
et multiportions*

ÉTUPES (25)
Glaces en vrac
Bacs, pots, mini-pots



Nos chiffres clés

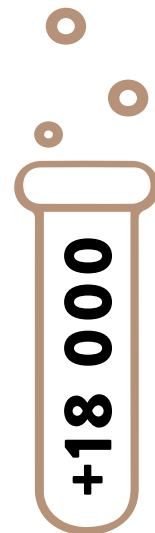
123
MILLIONS €
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

— en 2024 —



DES SITES
DE FABRICATION
certifiés
IFS FOOD


+ DE **100%**
DE CROISSANCE
en 10 ans



ANALYSES
QUALITÉ
réalisées par an

**+ DE
10 M€**

INVESTIS SUR 3 ANS
pour l'amélioration du
BIEN-ÊTRE
AU TRAVAIL,
L'AUTOMATISATION
DES LIGNES
DE PRODUCTION
ET L'ENVIRONNEMENT



500

COLLABORATEURS



83%

DES COLLABORATEURS
SONT FIERS
de travailler pour Erhard



50,7%

DE FEMMES
dans les effectifs

+400
NOUVEAUTÉS

créées chaque année



2024

+ 2 900
TONNES
DE PRODUITS
GLACÉS
FABRIQUÉS

+ 9 000
TONNES
DE PRODUITS
PÂTISSIERS
FABRIQUÉS

LE GROUPE ERHARD

Notre modèle de gouvernance

Entreprise familiale, nous avons à cœur de préserver notre **indépendance**, gage de **stabilité financière** et de **responsabilité** vis-à-vis de nos clients et de nos collaborateurs.

Nous croyons en notre modèle familial, où de **génération en génération** nous contribuons à faire **évoluer** et à **pérenniser** notre entreprise. Cette gouvernance permet d'entretenir des **relations de long terme** avec l'**ensemble de nos partenaires**.

Notre actionnariat majoritairement familial est l'une de nos plus grandes forces. Les associés familiaux partagent l'accès au capital aux équipes d'encadrements pour les associer à la valeur qu'elles contribuent à créer.

Nos valeurs

Le Groupe ERHARD s'est construit sur des valeurs de qualité, d'exigence, de respect et d'engagement. **Une passion commune** anime tous les collaborateurs ERHARD, celle d'**imaginer** et de **fabriquer des produits beaux et bons**, avec l'**excellence industrielle** comme ambition.

INNOVATION

QUALITÉ
ET
EXIGENCE

BIENVEILLANCE

RESPECT DES
ENGAGEMENTS

Nous croyons en notre modèle familial, où de génération en génération nous contribuons à faire évoluer et à pérenniser notre entreprise.





NOUS CONTRIBUONS



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE*

Nos engagements RSE

À l'écoute des évolutions, nous innovons pour répondre aux enjeux de notre époque et aux attentes de nos clients. Denis ERHARD, Président du Groupe, est le garant de notre engagement: il valide et porte la politique RSE auprès de l'ensemble des collaborateurs et partenaires.

Le pilotage de la démarche RSE est confié au Directeur QHSE et à la Direction Générale. Ils s'assurent de la conformité réglementaire et coordonnent les actions en interne, dont la sensibilisation des collaborateurs. Ils s'appuient sur l'expertise et l'engagement des collaborateurs au sein des différentes fonctions et sites.

Les lignes directrices de la norme ISO 26030, spécifiques à l'agroalimentaire, sont nos cadres de référence. Nos engagements sont régulièrement évalués par des organismes tiers indépendants, notamment à travers des audits RSE comme EcoVadis ou SEDEX.

Nous nous engageons également à prendre des mesures pour contribuer aux objectifs du développement durable, établis par les États membres des Nations Unies et rassemblés dans l'Agenda 2030.



#2 FAIM ZÉRO



#3 BONNE SANTÉ & BIEN-ÊTRE



#5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



#8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



#9 INDUSTRIE INNOVATION
ET INFRASTRUCTURE



#10 INÉGALITÉS RÉDUITES



#11 VILLES ET COMMUNAUTÉS
DURABLES



#12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION RESPONSABLES



#13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE
CONTRE LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



#17 PARTENARIATS
POUR LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS

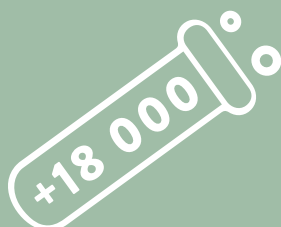
* Objectifs de développement durable (ODD)
adoptés par l'Organisation des Nations Unies.



LE GROUPE



DES SITES
DE FABRICATION
certifiés
IFS FOOD
NIVEAU SUPÉRIEUR



ANALYSES QUALITÉ

ET AUTOCONTRÔLES
réalisés par an en interne
et par notre prestataire
accrédité



+400

NOUVEAUTÉS
créées chaque année



1 CHARTE INGRÉDIENTS

formalisant nos engagements

NOS PRODUITS

*Allier savoir-faire, qualité
et innovation*

NOS PRIORITÉS

- Mettre tout notre savoir-faire historique au cœur de nos produits.
- Être intransigeants sur la qualité et le choix des ingrédients.
- Partager l'esprit d'innovation emblématique du Groupe ERHARD.



LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
auxquels le Groupe ERHARD contribue avec son offre de produits :



FAIM ZÉRO

2



BONNE SANTÉ
& BIEN-ÊTRE

3



INDUSTRIE
INNOVATION &
INFRASTRUCTURE

9



CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES

12





Garantir la qualité et la sécurité de nos aliments

Assurer la qualité et la sécurité de nos aliments est le socle indispensable de notre métier. Le Groupe ERHARD s'engage chaque instant à veiller et à mettre en place toutes les dispositions pour garantir un produit de qualité.

NOS ENGAGEMENTS

- Maîtriser la conformité réglementaire et la sécurité des aliments.
- Assurer la satisfaction des clients.
- Offrir aux consommateurs des produits sûrs.

Une démarche globale axée sur la sécurité des aliments

100% de nos sites de fabrication sont certifiés IFS Food (International Featured Standard) à un niveau supérieur. Cette certification atteste de la mise en œuvre d'un système de management de la qualité permettant de satisfaire l'ensemble des exigences en matière de sécurité des aliments et d'en améliorer la performance régulièrement.



Des procédures standardisées

La politique qualité et sécurité des aliments du Groupe ERHARD s'applique à tous nos sites et sur tous nos produits. Sur le terrain, cette politique qualité est déployée par une équipe technique intégrée et qualifiée, elle est partagée à l'ensemble de nos collaborateurs chaque année.

Des plans de contrôle à chaque étape des processus

À chaque étape, de la sélection de nos ingrédients à la préparation de nos produits, nous nous assurons que la qualité est bien conforme à nos cahiers des charges. Pour cela, nous traçons le parcours de nos produits de manière informatisée et nous effectuons des contrôles systématiques en laboratoires internes et externes ainsi que des tests organoleptiques.

Une culture portée par tous les collaborateurs

La "culture de la sécurité des aliments" (Food Safety Culture) fait partie de l'ADN de notre groupe et de chaque collaborateur. Cette culture est véhiculée au travers des supports de communication, d'animation, de formation et grâce à l'engagement de tous nos responsables. **Au quotidien, nos équipes œuvrent pour maintenir un niveau d'exigence élevé**, dans l'optique de garantir le renouvellement de nos certifications, de répondre aux exigences clients et d'améliorer en continu nos connaissances et notre fonctionnement.



NOS PRODUITS

Créer des produits gourmands, sûrs et sains

L'esprit d'innovation est une valeur fondamentale du Groupe ERHARD et la pierre angulaire de notre savoir-faire. À l'écoute permanente des besoins de nos clients et des tendances, nos équipes développent de nouveaux produits inédits, beaux et gourmands.

NOS ENGAGEMENTS

- Œuvrer pour des produits innovants, beaux et bons.
- Offrir le meilleur produit grâce à notre expérience et nos savoir-faire.
- Réduire le nombre d'ingrédients utilisés et d'additifs dans nos produits.
- Apporter le meilleur service à nos clients grâce à notre esprit d'innovation.

Une équipe et un lieu dédiés à l'innovation

Au plus près des unités de production, nos équipes **Création et Recherche & Développement (R&D)** opèrent au sein de deux centres R&D, l'un dédié à l'univers de la glace et l'autre à la pâtisserie et la friture. Depuis plus de 30 ans, nous avons à cœur de développer des produits en marque propre et de proposer des produits tendance, innovants et de qualité pour les différents marchés français et européens.

Chaque année, nous imaginons et créons plus de **400 nouveautés** afin de diversifier notre offre avec des recettes inédites et originales. Nouvelles recettes, nouvelles formes, nouvelles tendances, nos équipes R&D sont en mesure de proposer **des produits 100% personnalisés**. Un atout clé pour le **développement de projets sur-mesure avec nos clients**.

Elles sont aussi le relais terrain des équipes de fabrication afin de les former autour des nouveaux produits et de s'assurer de fabriquer des produits de haute qualité, tels que ceux développés et validés par les clients.

Nous collaborons également avec des talents externes, comme des **Chefs pâtissiers renommés**, pour nous accompagner dans le développement et la création de nouveaux produits.



**+800
PROJETS**

étudiés chaque année





Une démarche clean label et une charte ingrédients

Depuis plusieurs années, le Groupe ERHARD a développé une démarche “clean label”, qui vise à définir des critères de sélection des matières premières. Dans cette dynamique, nous avons mis en place une “charte ingrédients” qui précise l’ensemble de nos engagements, dont notamment :

- privilégier les ingrédients non transformés ;
- éviter l'utilisation d'arômes et de colorants et si nécessaire nous utilisons uniquement des extraits végétaux et des arômes d'origine naturelle ;
- diminuer le nombre d'ingrédients et notamment d'additifs ;
- supprimer les conservateurs et les matières premières présentant un impact négatif ou suspicieux pour la santé des consommateurs (OGM, nanomatériaux, matières premières ionisées, matières grasses hydrogénées).



100%
**DE COLORANTS
ET D'ARÔMES
NATURELS***

*dans nos produits sur
notre gamme Erhard*

* sauf parfum violette et popcorn

Par exemple, sur notre gamme de bacs de glaces Erhard, nous avons supprimé la farine de caroube et la gomme guar et nous avons remplacé l'additif E471 par des fibres de lin. Cela nous a permis de réduire la liste des ingrédients et de supprimer trois additifs. À date, 36 parfums sur 75 sont certifiés sans additif. Pour nos beignets, nous avons également mené un travail de réduction des additifs : nous sommes passés de 7 à 2 additifs dans notre recette.

NOS PRODUITS

Faire des choix d'approvisionnement engagés

Reffet de notre exigence et de nos engagements, notre politique d'approvisionnement guide nos choix au quotidien. Les matières premières et l'emballage représentent une part significative de l'impact environnemental de nos produits, c'est pourquoi nous avons défini des critères privilégiant des ingrédients issus de pratiques plus durables et responsables.

NOS ENGAGEMENTS

- Sélectionner des ingrédients respectueux de l'environnement.
- Diminuer les emballages et privilégier les matières recyclables, recyclées et réutilisables.



Notre producteur de lait depuis plus de 40 ans.

Une sélection responsable des matières premières

Le Groupe ERHARD a défini un ensemble de **critères exigeants** pour ses matières premières, afin de sélectionner des **ingrédients de grande qualité, respectueux de l'environnement, de l'équité sociale et du bien-être animal**. Nous nous engageons notamment à :

- favoriser des pratiques agricoles durables et certifiées, comme par exemple en choisissant du dérivé de cacao labellisé **Rainforest Alliance**, de l'huile de palme **certifiée RSPO SG** (ségréguée) si cet ingrédient est exigé par le client, ou encore en développant des gammes de **produits vegan** et de produits certifiés en **agriculture biologique** ;
- privilégier des **fournisseurs français et locaux**, quand cela est possible. Pour nos glaces, le lait provient de la ferme **COURBOT** située à **moins de 20 km** de notre atelier de fabrication. Depuis plus de **40 ans**, nous travaillons en partenariat avec ce producteur qui nous livre quotidiennement en lait ;
- sélectionner **100% d'œufs** issus de poules élevées sur sol ou plein air pour tous les produits à marque ERHARD depuis 2024.



Cacao

28,7%

de dérivés de

CACAO

— certifiés —
Rainforest
Alliance

70%

— DE NOS —
FOURNISSEURS

possèdent au moins une
certification



**LAIT
DE LA
FERME**

située à moins de

20 km

DE NOTRE ATELIER



Un travail d'amélioration continue des emballages

Indispensable pour préserver et mettre en valeur nos produits, l'emballage est néanmoins un **enjeu environnemental majeur**. Le bilan carbone du Groupe ERHARD a permis de montrer que l'emballage (conception, fabrication, utilisation et fin de vie) représente le troisième poste d'émissions de CO₂.

En 2023, notre contribution dans le cadre de la REP (Responsabilité élargie des producteurs) a financé le **recyclage de 651 tonnes d'emballages**, soit l'équivalent de la collecte sélective pour 10 785 habitants. Ce recyclage a ainsi permis d'éviter la production de 127 tonnes de CO₂.

Au-delà de notre contribution financière, nous travaillons à réduire l'impact environnemental des emballages à la source en activant la **stratégie dite des trois R : Réduire, Réutiliser, Recycler**.

Quelques actions déjà mises en place...



BAISSE
DE L'UTILISATION
DE **BOÎTES** DE
CONDITIONNEMENT

- en 2022, nous avons lancé une nouvelle gamme de glaces en bac, dont le matériau est désormais **100 % recyclable et ré-employable** ;
- en 2023, la boîte de conditionnement de notre bûche a été remplacée par **une semelle en carton et un film**, ce qui a permis de réduire le volume d'emballage de 8 % et une réduction de 80 % en poids de plastique généré. Ce même système a été mis en place pour un maximum de références, dès que cela était possible ;
- nos boîtes et calages sont progressivement remplacés par de l'**APET 100 % recyclable**, **60 % de nos références sont déjà modifiées** ;
- nos étuis sont désormais majoritairement composés de fibres recyclées et certifiées. **Un grand nombre de nos étuis sont certifiés FEFC.**



ENVIRONNEMENT

Réduire notre impact environnemental

NOS PRIORITÉS

- Mesurer et maîtriser nos impacts sur l'environnement
- Optimiser nos consommations
- Investir dans l'amélioration de nos équipements en faveur de modes de production plus sobres et durables.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
auxquels le Groupe ERHARD contribue avec son offre de produits :



Mesurer et maîtriser notre empreinte carbone

En 2023, le Groupe ERHARD a réalisé un Bilan Carbone® afin d'obtenir une vision claire de son impact global. Cette méthodologie reconnue permet de quantifier les émissions de gaz à effet de serre (GES) émises tout au long de notre chaîne de production ainsi que dans le cadre de l'activité de nos collaborateurs.

NOS ENGAGEMENTS

- Évaluer régulièrement notre empreinte carbone.
- Définir un plan de réduction de nos émissions de GES à 5 ans.
- Mettre en place des actions pertinentes, en collaboration avec nos parties prenantes.

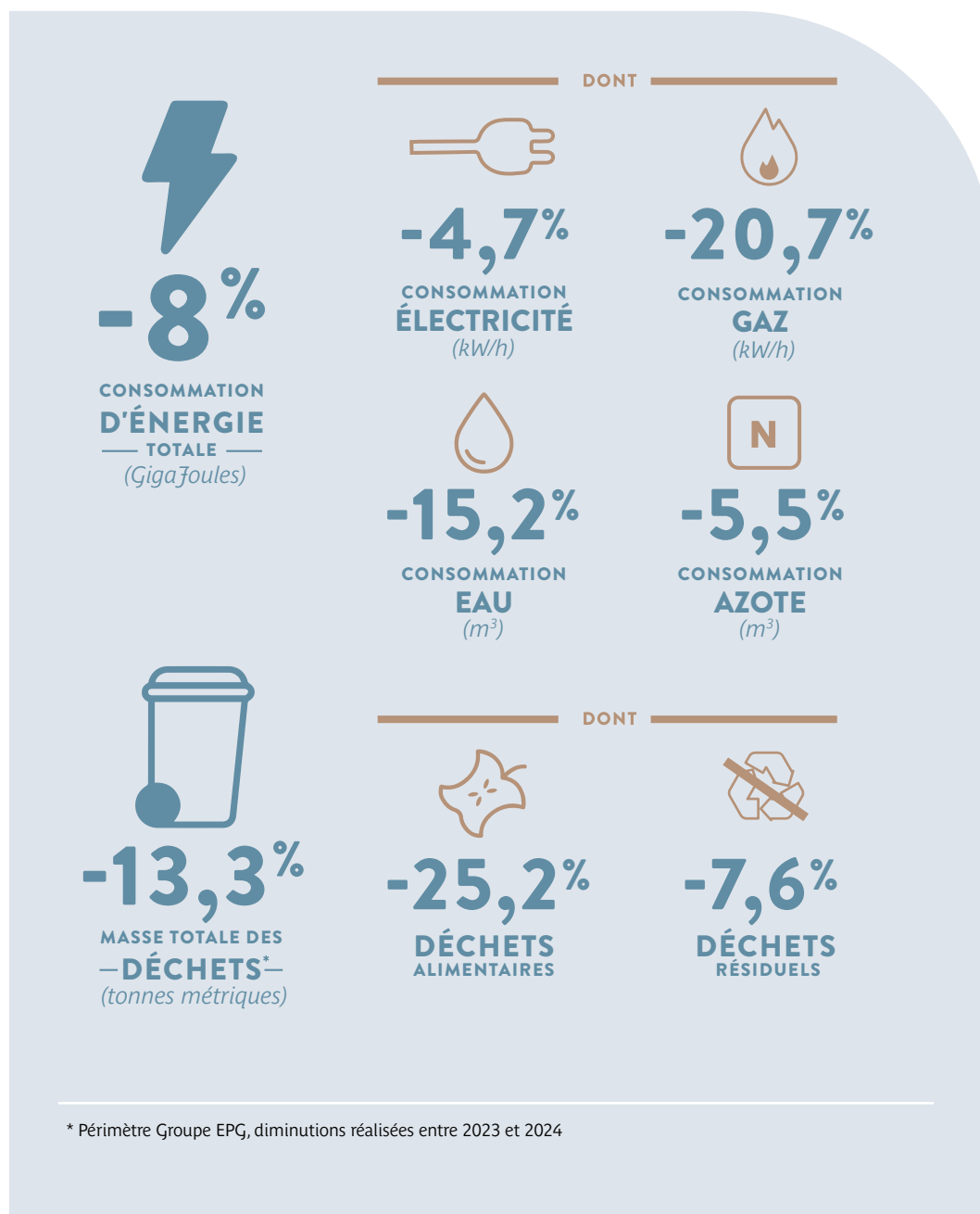


Optimiser nos consommations

Plusieurs plans d'actions d'optimisation et de réduction de nos consommations énergétiques ainsi que de gestion de nos déchets ont permis de faire progresser notre groupe :

- un plan de sobriété énergétique et d'optimisation des consommations ;
- un plan de réduction des consommations en eau ;
- un plan de réduction des gaz utilisés ;
- un plan de réduction des déchets émis et d'optimisation du tri et du recyclage.

Nos performances entre 2023 et 2024 :



* Périmètre Groupe EPG, diminutions réalisées entre 2023 et 2024

ENVIRONNEMENT

Investir dans une production sobre et durable

Le Groupe ERHARD s'engage à améliorer ses performances et à œuvrer pour l'optimisation énergétique de l'ensemble de ses sites. La performance énergétique est un aspect clé de notre démarche, qui contribue directement à réduire notre empreinte environnementale. C'est pourquoi nous cherchons à identifier toutes les pistes d'amélioration et investissons dans des installations modernes et innovantes.

NOS ENGAGEMENTS

- Améliorer nos installations et investir dans des équipements performants.
- Mettre en place des actions visant à optimiser nos consommations.
- Augmenter la part d'énergies d'origine renouvelable et à faible impact carbone.

Une évaluation précise de notre performance énergétique

En 2020, nous avons renouvelé notre audit énergétique, réalisé selon la norme **NF EN 16247** et couvrant **80% de la facture énergétique globale** de l'entreprise, conformément à la réglementation. L'analyse des résultats a donné lieu à l'identification de pistes de réduction de nos consommations énergétiques à court, moyen et long termes.

Plusieurs chantiers ont été engagés.

Par exemple, sur le site de Thurey-le-Mont, le poste froid, le plus consommateur du site, a fait l'objet d'une modernisation avec une centralisation de la production pour les 2 unités (pâtisserie et friture).

La réorganisation de cette installation a également permis d'améliorer la récupération de chaleur sur la centrale de groupe froid.

Mobilisation pour la sobriété énergétique

En 2022, la France a adopté un plan national de sobriété énergétique. Afin de participer à cet effort collectif, le Groupe ERHARD a déployé un plan de sobriété comprenant la mise en place de mesures concrètes afin de réduire et d'optimiser les consommations énergétiques de l'ensemble de ses sites, comme la **modulation des températures d'usage de ses machines et du chauffage des bâtiments**, la **limitation des temps d'activité des équipements** ou encore la **sensibilisation des collaborateurs aux éco-gestes**.



Une optimisation constante des consommations

Depuis 2018, différentes actions ont été mises en place afin d'optimiser les consommations, de bénéficier d'équipements modernes et performants et de réduire notre consommation électrique globale.

SITE DE THUREY-LE-MONT

- Remplacement de la totalité des luminaires par des LED, pour une **baisse de consommation électrique globale de 4%**.
- Mise en place de compresseurs à vitesse variable, équipés d'un système de récupération de chaleur utilisée pour chauffer les salles des machines, pour une **baisse de consommation électrique globale de 1%**.
- **Retrofit complet de nos systèmes frigorifiques, pour un investissement à hauteur de 2,8 millions d'euros, permettant de :**
 - **réduire de 20% la consommation d'électricité**, soit une baisse de 5% sur la consommation globale du site de Thurey-le-Mont ;
 - **diminuer de 60% la consommation de gaz** (propane) grâce à la récupération de chaleur pour la chauffe des eaux sanitaires ;
 - **remplacer des gaz frigorifiques à effet de serre** par des gaz naturels (ammoniaque, CO₂ et propane) ;
 - **signer deux contrats de performance énergétique (CPE)**, l'un concernant la diminution de 20% de notre consommation d'électricité sur notre production frigorifique et l'autre sur la diminution de 90% de notre consommation de gaz (propane) sur notre production d'eau chaude sanitaire.

Depuis 2018, grâce à ces différentes actions, **la consommation électrique sur le site de Thurey-le-Mont a été réduite de 10%.**

Par ailleurs, la **réfection de la distribution d'eau du site pâtisserie** a fait baisser la **consommation d'eau de 15%** et nous étudions également un système de **stockage des eaux de pluie** pour une utilisation dans les sanitaires.

Enfin, pour aller encore plus en avant dans notre démarche et augmenter encore la part d'énergie d'origine renouvelable dans nos consommations, plusieurs projets sont en cours de déploiement, notamment **une installation de panneaux photovoltaïques sur le site de Thurey-le-Mont d'ici 2025.**

*Depuis 2018,
grâce à ces différentes actions,
la consommation électrique
sur le site de Thurey-le-Mont
a été réduite de 10%.*

ENVIRONNEMENT

Une optimisation constante des consommations



-5% CONSOMMATION
ÉLECTRICITÉ
suite au remplacement
DE L'ÉCLAIRAGE PAR
LED

SITES DE BESANÇON, TAILLY, ÉTUPES ET ST-GERMAIN

- Notre usine de Besançon bénéficie d'équipements performants, comme un compresseur d'air comprimé et une motorisation à vitesse variable afin de mieux maîtriser les consommations énergétiques. L'ensemble de l'éclairage est en LED. De plus, pour la climatisation de l'usine, le groupe froid utilise un gaz naturel - le propane.
- Sur notre usine de Tilly, le remplacement de l'éclairage par LED a permis une économie d'énergie électrique de 5%. La totalité des installations frigorifiques ont été remplacées par un système fonctionnant au propane et au CO₂ (gaz naturels) afin de supprimer les gaz HFC à effet de serre.
- Sur nos sites de Besançon, Étupes et Saint Germain, des travaux vont être initiés afin de supprimer le gaz HFC utilisé dans certains de nos réfrigérateurs et climatiseurs, conformément à la réglementation. Cet investissement permettra également de diminuer nos consommations électriques grâce à des installations plus performantes.



Site de Masevaux.



Site d'Étupes.



FOCUS

le site de Thurey-le-Mont à horizon 2027

Dans le cadre de notre plan d'avenir, trois nouveaux bâtiments vont être construits sur le site de Thurey-Le-Mont :

1. NOUVEAU BÂTIMENT POUR LE STOCKAGE DES EMBALLAGES

BÉNÉFICES ATTENDUS

- Augmentation de la capacité de stockage.
- Amélioration des conditions de travail grâce à l'automatisation des commandes.
- Optimisation des performances avec la gestion digitalisée des données dans un lieu répondant aux dernières normes environnementales et de sécurité.

2. NOUVEAU CENTRE ADMINISTRATIF

BÉNÉFICES ATTENDUS

- Amélioration des conditions de travail : un bâtiment moderne, spacieux, éclairé naturellement dans un environnement verdoyant, des équipements ergonomiques, etc.
- Optimisation des consommations énergétiques : éclairage en basse consommation et chauffage en géothermie.

3. NOUVEL ENTREPÔT FRIGORIFIQUE À LA SORTIE DIRECTE DE L'USINE DE BEIGNETS / DONUTS

BÉNÉFICES ATTENDUS

- Qualité : une chaîne du froid optimale.
- Logistique : réduction des navettes inter-sites et du stockage externe.
- Optimisation des consommations énergétiques avec la mise en place de groupes frigorifiques dernière génération.
- Réduction de la pénibilité au travail grâce au système de palettisation et de transfert automatique depuis la sortie des lignes de fabrication jusqu'à l'entrepôt de stockage.





COLLABORATEURS

*Créer les conditions de la confiance
et de la réussite*

NOS PRIORITÉS

- Favoriser la santé, la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs.
- Développer les compétences.
- Accompagner les évolutions professionnelles.
- Partager des valeurs communes et les réussites collectives.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
auxquels le Groupe ERHARD contribue avec ses actions à destination
de ses collaborateurs :



83%

DES COLLABORATEURS
SONT FIERs*
de travailler pour Erhard

69%

DES COLLABORATEURS
pensent que
**L'AMBIANCE
DE TRAVAIL
EST AGRÉABLE***

* selon l'enquête "marque employeur" réalisée en 2023



Prendre soin de la santé, la sécurité et du bien-être

Le Groupe ERHARD s'engage à veiller à la santé, à la sécurité et au bien-être de tous ses collaborateurs, quel que soit leur métier. Nous œuvrons chaque jour à offrir l'environnement de travail le plus respectueux possible et à être reconnu comme un employeur de confiance.

NOS ENGAGEMENTS

- Assurer la santé et la sécurité de l'ensemble de nos collaborateurs.
- Prévenir et réduire la pénibilité au travail.
- Offrir des conditions de travail favorisant le bien-être.

Santé et sécurité : notre priorité au quotidien

Soucieux d'améliorer la sécurité de nos collaborateurs et de réduire les risques, chaque nouveau projet est étudié au regard de la santé, la sécurité et de la réduction de la pénibilité.

Nous suivons régulièrement des indicateurs de performance et travaillons actuellement à structurer notre système de Management de la Santé et la Sécurité au niveau du Groupe, afin de se conformer à la norme **ISO 45001 à horizon 2027**.

Par ailleurs, dans nos mesures, nous prenons également en considération les risques psychosociaux et disposons de **3 référents dédiés en interne**. Dans ce cadre, une procédure interne de réclamations, respectant l'anonymat, a été mise en place.

La formation : levier essentiel de la culture sécurité

Au total, en 2024, **1366 heures de formation** ont été dédiées à la santé et la sécurité au travail. Au-delà des formations obligatoires, nous menons plusieurs actions complémentaires dont nous pouvons mesurer les effets. Entre 2023 et 2024, nous avons diminué de 7,8% le nombre d'accidents de travail avec et sans arrêt et le taux de gravité en 2024 pour le Groupe était de 0,68, soit nettement inférieur à la moyenne de la branche d'activité (1,7 en 2023).

Le personnel d'encadrement, les responsables d'atelier et chefs de ligne suivent une fois par an une formation autour de leurs responsabilités liées à la sécurité des personnes. L'objectif est de leur donner toutes les clés pour faire face à des situations à risque.

Sur chacun de nos sites, nous organisons des journées d'accompagnement avec un spécialiste de la sécurité au travail. Ces journées « Sécurité » permettent, grâce à un regard extérieur, d'évaluer nos actions quotidiennes, d'apprécier les situations à risques et de proposer un accompagnement ainsi qu'un plan d'actions ciblées pour prévenir toutes actions dangereuses pour nos collaborateurs.

1366
HEURES
de formation dédiées
à la **SANTÉ**
et la
SÉCURITÉ
en 2024

3
RÉFÉRENTS
INTERNES
dédiés aux risques
psychosociaux (RPS)

COLLABORATEURS

Une organisation dédiée à la sécurité

Au niveau du Groupe, un **Responsable Sécurité**, accompagné de chaque Directeur de site, déploie un plan d'actions visant à prévenir les accidents et à réduire les situations de pénibilité, notamment en travaillant sur l'ergonomie au poste de travail.

10 Référents Sécurité ont été mis en place au sein de l'entreprise. Répartis sur chacun de nos sites, ils ont suivi une formation de 5 jours sur le thème de la sécurité au travail. Ces référents permettent d'améliorer la circulation de l'information et de trouver des solutions concrètes et réalistes face à des situations jugées à risques. Ils ont notamment pour objectifs :

- d'identifier, lister et faire remonter toutes situations ou actions à risque afin d'y apporter des solutions de prévention efficaces ;
- de suivre les actions mises en place, leur bon suivi et le respect des règles de sécurité des collaborateurs sur le terrain ;
- de former toute nouvelle personne à l'utilisation des machines ;
- de mettre à disposition l'ensemble des équipements de sécurité nécessaires.

La digitalisation au service de la sécurité

Afin d'adopter les bons réflexes dès l'arrivée dans l'entreprise et de renforcer la culture sécurité auprès de tous les collaborateurs, nous diffusons des vidéos présentant l'ensemble des sites, leurs accès, le port des équipements de protection individuelle et les moyens de protection liés à la santé et la sécurité au travail. Grâce à ces vidéos, chaque collaborateur peut ainsi mieux se projeter sur son poste de travail.

Un interlocuteur dédié au bien-être au travail

Depuis 2022, nos collaborateurs peuvent bénéficier des conseils et de l'accompagnement d'un "coach bien-être", intégré à nos équipes. Il accueille les nouveaux employés et les accompagne sur la prise en main de leur poste de travail sur notre site principal de Thurey-le-Mont. Il présente les règles de sécurité, d'hygiène et notre culture d'entreprise. Relais privilégié des équipes RH et des managers, il assure également des actions de sensibilisation et de formation, contribuant à la montée en compétences de l'ensemble des collaborateurs.

Notre coach bien-être Gérald

En 2003, à 23 ans, j'ai rejoint le groupe Erhard, avec une formation en pâtisserie, chocolaterie, confiserie et glace. Pour acquérir de nouvelles connaissances, j'ai eu l'opportunité de suivre diverses formations, notamment en secourisme, gestion des risques et management. Au fil du temps, j'ai développé une passion pour la transmission de mon savoir-faire et des valeurs de l'entreprise aux nouveaux collaborateurs. En mars 2022, fort de mon expérience, j'ai pris le rôle de référent accueil/intégration, formateur et coach bien-être, un poste qui m'a permis de valoriser chaque collaborateur à travers des formations pratiques et théoriques.

1
COACH
BIEN-ÊTRE
accompagne nos
collaborateurs
depuis 2022



10
RÉFÉRENTS
SÉCURITÉ
au sein du Groupe

-7,8%
ACCIDENTS
DE TRAVAIL



Favoriser le développement de tous

Nos collaborateurs sont les premiers garants de nos savoir-faire et du respect de nos exigences. Le Groupe ERHARD accompagne chaque collaborateur dans le développement de ses compétences et dans son évolution au sein de l'entreprise. C'est la base d'un pacte de confiance que nous construisons ensemble au quotidien.

NOS ENGAGEMENTS

- Permettre à tous nos collaborateurs de renforcer leurs compétences.
- Donner à tous les mêmes opportunités de développement.
- Favoriser et accompagner les évolutions internes.
- Fidéliser nos collaborateurs et offrir des conditions attractives.
- Assurer la transmission des savoir-faire.

Une volonté forte d'accompagner les évolutions

Nous veillons particulièrement à récompenser l'**engagement et la fidélité de nos collaborateurs**, notamment en offrant à toutes et à tous les mêmes opportunités d'évolution. Pour chaque recrutement, nous privilégions les **candidatures internes** et nous mettons en place une période de tutorat en binôme pour garantir la transmission des savoirs et des compétences.

Des programmes de formation permettant à nos collaborateurs d'évoluer en interne. Le **parcours "Pâtissier"** offre la possibilité à un opérateur de devenir pâtissier, après une formation de 12 à 18 mois. Le **parcours "Chef de ligne"** permet de valoriser son expérience en passant d'un statut ouvrier (chef de ligne junior) à un statut d'agent de maîtrise (chef de ligne confirmé).

Des avantages basés sur le partage de la valeur

En tant qu'entreprise familiale et indépendante, nous pouvons choisir la manière dont nous souhaitons partager la valeur que nous créons. Depuis toujours, l'entreprise ERHARD s'engage à investir dans une politique sociale attractive et cherche à dépasser les obligations réglementaires en la matière.

Nos collaborateurs bénéficient :

- d'une structure de rémunération évolutive en fonction de la fidélité ;
- d'une prime de 13^{ème} mois ;
- de primes liées à l'assiduité et à l'ancienneté ;
- de congés supplémentaires pour enfant malade ;
- d'une mutuelle prise en charge à 100% (au-delà de la convention collective) ;
- pour les stagiaires, d'une grille de gratification plus favorable que l'obligation légale ;
- d'un bon d'achat pour la naissance d'un enfant.

1

FORMATION INTERNE DE PÂTISSIER

destinée aux opérateurs



Chaque année, nous organisons sur nos différents sites des formations de pâtissiers, accompagnées d'un intervenant extérieur. Pendant plusieurs jours, nos salariés suivent une formation autour des techniques de la pâtisserie. À la fin de ce stage, ils sont évalués et peuvent bénéficier du statut de Pâtissier Junior, pour ensuite évoluer vers un statut de Pâtissier confirmé.

Depuis plus de 7 ans que cette formation existe, nous avons formé plus d'une quarantaine de personnes au métier de la pâtisserie, afin de conserver notre savoir-faire métier dans nos différents ateliers.

COLLABORATEURS



80%

DES COLLABORATEURS
pensent que le style
de management est basé sur
LA CONFIANCE*



78%

DES COLLABORATEURS
estiment avoir des
**MISSIONS INTÉRESSANTES
ET VARIÉES**



94/100

**SUR L'INDEX D'ÉGALITÉ
FEMME-HOMME EN 2024**
soit 8 points de plus que
le minimum légal

50,7%

DE FEMMES
dans les effectifs

6%

D'APPRENTIS
en 2024

Des mesures pour favoriser l'égalité des chances

Nous nous engageons à garantir un accès égal pour tous à nos emplois et opportunités. En 2024, l'index de **l'égalité professionnelle Femme-Homme de la société Erhard Pâtissier Glacier** s'est établi à **94/100**, avec une note maximale sur les indicateurs liés au taux de promotion et au nombre de femmes ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour de congé maternité. Afin de renforcer nos actions, nous nous sommes fixé **des objectifs de progression sur l'écart de rémunération, la répartition des augmentations individuelles et sur le nombre de femmes parmi les plus hautes rémunérations.**

Nous contribuons également à **l'emploi des jeunes** en formant chaque année des apprentis, en nous engageant à transformer leur contrat en CDI dès que cela est possible et à leur offrir des missions intéressantes. En 2024, les alternants et les contrats professionnels représentaient 6% de nos effectifs, tous services confondus. Cet engagement est d'autant plus important que l'ensemble de nos sites d'implantation sont situés en zone rurale, où les opportunités d'emploi sont limitées.

Notre société assure également un rôle majeur dans l'insertion des travailleurs handicapés dans le monde du travail : **6,45% de nos effectifs ont en effet la reconnaissance de Travailleur Handicapé, soit au total 27 personnes.**





Des valeurs fortes partagées au sein de l'entreprise

En 2022, nous avons réalisé une enquête interne auprès de nos collaborateurs, sur l'ensemble du Groupe, autour de sujets liés à la **marque employeur**. L'objectif était de mieux connaître le vécu de nos collaborateurs au sein de notre entreprise, d'en dégager des atouts et des valeurs fortes et enfin d'améliorer notre communication en tant que recruteur.

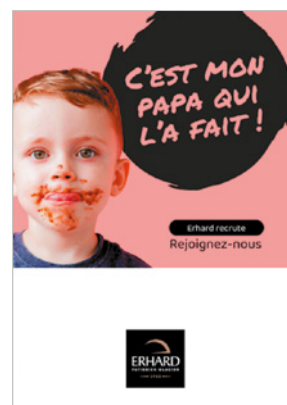
Avec un taux de participation de 92%, nos collaborateurs se sont exprimés autour de 3 piliers :

- **l'entreprise familiale** : des valeurs fortes partagées par plus de **71 %** de nos collaborateurs et pour plus de **58 %** d'entre eux, l'exigence est une force pour notre entreprise ;
- **l'innovation produits** : pour **89 %** des collaborateurs, Erhard est une entreprise innovante et pour **92 %** sait se renouveler pour rester performante ;
- **le travail ensemble ou le collectif** : pour **69 %** des collaborateurs, Erhard offre une ambiance de travail agréable, et pour **80 %** d'entre eux, Erhard a un style de management basé sur la confiance.

Nous avons pu également mettre en évidence d'autres points forts pour notre entreprise :

- **73 %** de nos collaborateurs trouvent leur équilibre entre vie professionnelle et personnelle ;
- **83 %** d'entre eux sont fiers de travailler pour l'entreprise Erhard ;
- **58 %** d'entre eux recommandent l'entreprise Erhard à leur entourage.

Ces résultats nous permettent également de mettre en avant nos **valeurs et atouts lors de campagnes de recrutement**, comme en 2023, avec ces visuels illustrant la transmission et l'exigence au travail.



Des moments de convivialité pour tous

Chaque année, nous organisons **différents moments de convivialité** pour l'ensemble de nos collaborateurs. Avant les congés d'été, nous partageons un moment ensemble autour d'un barbecue estival. À Noël, en association avec le **CSE**, nous organisons un repas de Noël dansant.

D'autres événements autour du sport permettent de réunir nos collaborateurs. Depuis de nombreuses années, nous participons tous les ans à la course du Lion entre Belfort et Montbéliard. Une cinquantaine de collaborateurs courent entre 5 et 21 kilomètres pour les plus sportifs. Cette année, des collaborateurs vont également participer à une régate d'aviron sur Besançon.

Des salles de pause sont entièrement équipées pour accueillir nos collaborateurs pendant leur pause tout au long de la journée. Des espaces de détente mais aussi de convivialité sont mis à leur disposition afin de leur permettre un moment de repos agréable.



4 MAGASINS

6 SITES DE
FABRICATION
situés en Alsace
& Bourgogne
Franche-Comté

+500
EMPLOIS
générés
sur ces territoires

1284
DONS
de produits réalisés
en 2024

+40
ANS
de collaboration
avec notre
FOURNISSEUR
DE LAIT


81,6%
de nos fournisseurs
ONT SIGNÉ
NOTRE
CHARTRE RSE

PARTENAIRES

Construire des relations durables

NOS PRIORITÉS

- Établir des relations de confiance dans la durée avec nos partenaires économiques et financiers.
- Promouvoir des pratiques commerciales éthiques.
- Contribuer au dynamisme et à la solidarité sur nos territoires d'implantation.

Contribuer à un développement vertueux des territoires

Avec 6 sites de fabrication et 4 magasins situés en Alsace et Bourgogne Franche-Comté, l'ancrage territorial est depuis toujours inscrit au cœur de l'histoire et des valeurs de l'entreprise ERHARD. Au quotidien, nous cherchons à nouer des partenariats mutuellement bénéfiques avec tous les acteurs que nous côtoyons, pour un développement vertueux des territoires.

NOS ENGAGEMENTS

- Nouer des relations durables et mutuellement bénéfiques.
- Agir en acteur économique responsable.
- Soutenir nos communautés d'implantation.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
auxquels le Groupe ERHARD contribue en tant qu'acteur économique responsable :



Optimiser nos consommations

Des achats locaux et responsables

Tous nos produits sont fabriqués dans nos ateliers situés en Alsace, Bourgogne et Franche-Comté. Nous nous engageons également à faire appel à des fournisseurs locaux ou à minima français, afin de réduire les distances de transport et favoriser la dynamique économique à l'échelle du territoire.

Depuis plus de 40 ans, nous travaillons avec la ferme COURBOT, située à moins de 20 kilomètres de notre atelier de fabrication. Par ailleurs, afin de construire des relations de long terme basées sur la confiance mutuelle, nous avons établi des partenariats et des contrats pluriannuels avec des fournisseurs stratégiques.

Dans le but de sensibiliser nos fournisseurs aux enjeux RSE et à nos exigences en la matière, le Groupe ERHARD a mis en place une Charte RSE diffusée systématiquement avec le cahier des charges fournisseurs. En 2024, 81,6% des fournisseurs ont déjà signé notre Charte RSE.

Un engagement au plus près des communautés

Nous contribuons activement à l'emploi en zone rurale, notamment auprès des jeunes, et offrons des opportunités et des perspectives de carrière attractives dans un environnement dynamique et innovant.

Nous souhaitons entretenir un lien étroit avec les communautés où nous sommes implantés en soutenant des associations locales, notamment à travers des dons financiers et des dons de produits. Tout collaborateur impliqué au sein d'une association locale peut solliciter une donation.



Claudette, fournisseuse officielle de lait pour Erhard.



www.erhard-desserts.com

contact@erhard-desserts.com

Tél : 03.89.38.07.50